

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ



**Bilancio di sostenibilità
2024**

INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	4
PROFILO E IDENTITÀ	6
IL PERCORSO EVOLUTIVO	7
IL MODELLO DI BUSINESS	9
I VALORI DEL GRUPPO	11
IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ.....	13
LA SOSTENIBILITÀ PER IL GRUPPO	14
ANALISI DI MATERIALITÀ.....	14
GLI STAKEHOLDER.....	18
CONTRIBUTO ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE	19
CAPITOLO GOVERNANCE	21
HIGHLIGHTS - GOVERNANCE.....	22
STRUTTURA ORGANIZZATIVA.....	23
COMPLIANCE	25
SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONI	25
PERFORMANCE ECONOMICHE.....	27
IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO	27
RICERCA E SVILUPPO: IL DRIVER DEL BUSINESS.....	29
IL RAPPORTO CON I CLIENTI.....	30
QUALITÀ: CLIENTI E CONSUMATORI	30
LA RETE DI FORNITORI.....	31
CAPITOLO SOCIALE.....	32
HIGHLIGHTS - SOCIAL.....	33
LA FORZA LAVORO DEL GRUPPO	34
STRUTTURA E COMPOSIZIONE DELL'ORGANICO DI GRUPPO.....	35
TURNOVER DEL PERSONALE	37
FORMAZIONE	38
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	39
SERVIZIO DI MEDICINA DEL LAVORO	40
INFORTUNI SUL LAVORO E MALATTIE PROFESSIONALI	41
RESPONSABILITÀ SOCIALE E RELAZIONE COL TERRITORIO	42
CAPITOLO AMBIENTALE	43
HIGHLIGHTS - ENVIRONMENTAL.....	44
GESTIONE ENERGETICA ED EMISSIONI	45

RIFIUTI.....	49
APPENDICE	51
NOTA METODOLOGICA.....	51
I RIFERIMENTI UTILIZZATI.....	52
REPORTING PACKAGE – GRI STANDARDS.....	53
GRI CONTENT INDEX.....	59

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

GRI 2-22

Gentili Stakeholder,

Vi presentiamo il nostro **Bilancio di Sostenibilità 2024**, documento che testimonia l'impegno del Gruppo a proseguire con determinazione nel cammino verso la sostenibilità, consapevoli del ruolo strategico che la responsabilità economica, sociale e ambientale riveste per le nostre aziende e per il territorio in cui operiamo.

Nel 2024, il Gruppo ha completato il Progetto di **installazione dell'impianto fotovoltaico** a terra con una capacità di produzione di **307.000 kWh**, affiancandosi ai due impianti già presenti, portando la capacità produttiva complessiva a 785.000 kW. L'investimento permetterà di coprire fino al **45% del fabbisogno energetico** nei periodi di maggiore consumo e avvicinarsi all'obiettivo della massima autonomia energetica da fonti rinnovabili. A tal proposito, abbiamo iniziato ad installare dispositivi avanzati per il monitoraggio dei consumi energetici sugli impianti e sui principali macchinari; nel 2025 tutti questi dispositivi saranno collegati in rete e i dati raccolti consentiranno di effettuare una diagnosi energetica dettagliata, fondamentale per identificare con precisione le aree di miglioramento e implementare interventi concreti volti a ridurre i consumi e ottimizzare le performance operativi.

Parallelamente, abbiamo continuato a investire nello **sviluppo e nel benessere delle nostre persone**, proseguendo un percorso fondato sui principi dell'**intelligenza emotiva**. Tutti gli uffici e le funzioni aziendali hanno lavorato in un'ottica di team per rafforzare il valore del **customer oriented**, inteso non solo come attenzione verso il cliente, ma anche come modalità di collaborazione interna. Ogni collega, infatti, è al tempo stesso fornitore e cliente di informazioni: questa consapevolezza ha permesso di migliorare i flussi interni, rendere più efficiente la comunicazione e ottimizzare concretamente i processi operative.

Inoltre, nel corso dell'anno abbiamo potenziato le competenze delle nostre persone, attraverso **percorsi formativi** dedicati anche a temi di sostenibilità, tra cui le direttive sulla circolarità e processi sostenibili e circolari di recupero e risparmio idrico.

Il 2024 è stato anche l'anno di un importante traguardo pubblico: CTP Srl è stata riconosciuta tra i **"Campioni della Crescita 2025"**, la classifica stilata da "La Repubblica – Affari & Finanza" che premia le 600 aziende italiane con le migliori performance in termini di crescita economica e occupazionale. Un risultato che ci riempie di orgoglio e che conferma la solidità della nostra strategia di sviluppo.

La nostra volontà è quella di continuare con determinazione questo cammino. Siamo pienamente consapevoli dell'importanza dei criteri ESG come leva competitiva, ma soprattutto come responsabilità verso la collettività, i nostri collaboratori e le generazioni future.

Gli investimenti, i progetti e le iniziative che abbiamo avviato rappresentano solo l'inizio di un percorso che intendiamo portare avanti con impegno, trasparenza e visione.

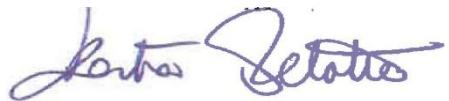
Ringraziamo tutti coloro che, a vario titolo, collaborano con noi e condividono i nostri valori. La fiducia che ci dimostrate ogni giorno è il motore che ci permette di crescere e migliorare costantemente.

Con stima,

Angelo Petitto
Amministratore Delegato CTP S.r.l.



Katia Petitto
Amministratrice Delegata Elbor S.p.A.



PROFILO E IDENTITÀ

IL PERCORSO EVOLUTIVO

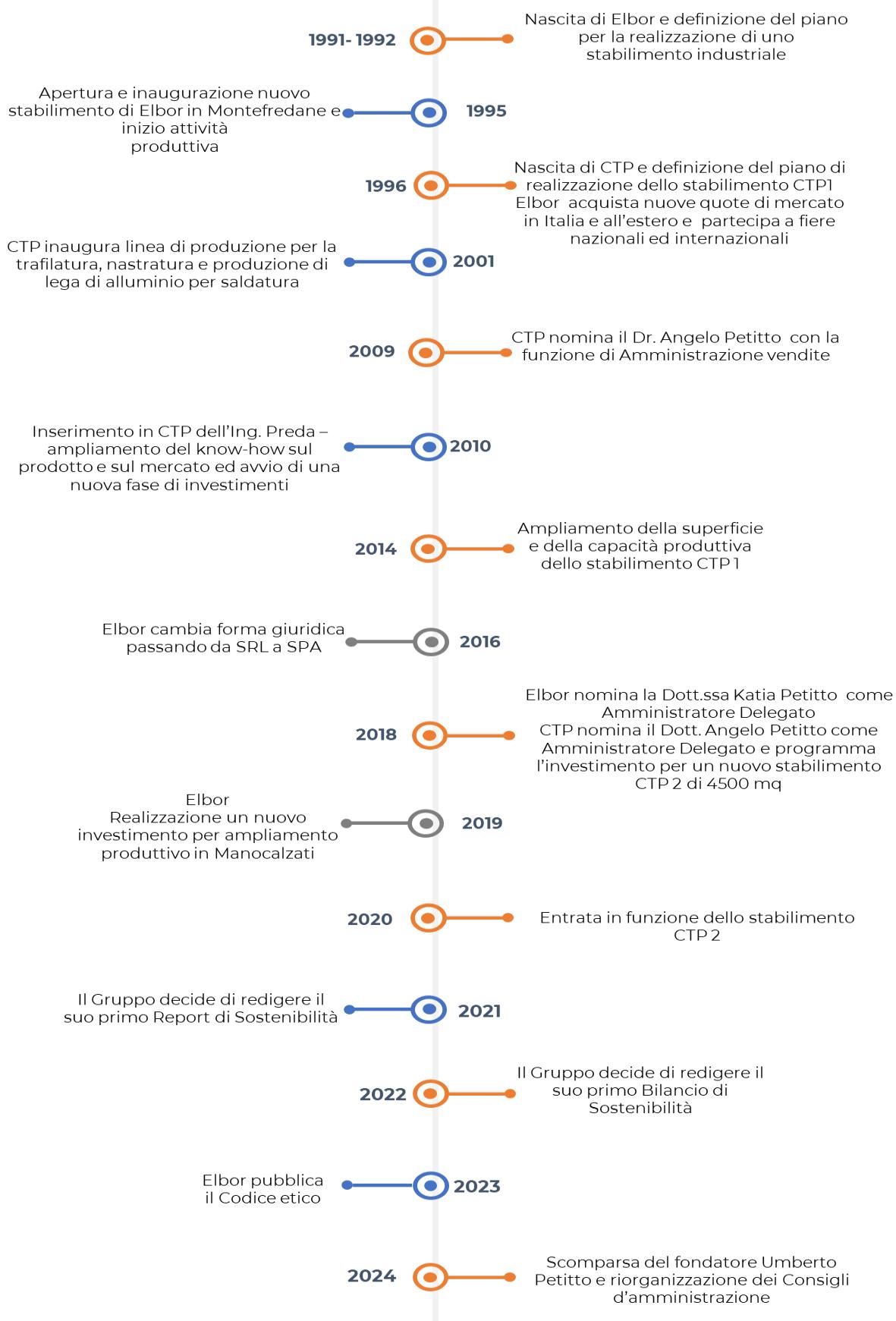
Il Gruppo Petitto è nato dall'iniziativa di Umberto Petitto, imprenditore lungimirante che nel 2015 ha unificato tre aziende già esistenti: **CTP S.r.l.** (Company Trafil Production), **Elbor S.p.A.** e Donna Chiara S.r.l (dal 2023 non più parte del Gruppo). La qualità dei prodotti e l'efficacia dei servizi sono stati i pilastri fondamentali che hanno permesso al Gruppo di affermarsi dapprima sul mercato nazionale e successivamente su quello internazionale. In linea con questa visione, le Società hanno implementato un **Sistema di Gestione della Qualità** certificato secondo la norma **UNI EN ISO 9001:2015** e formalizzato una **Politica della Qualità** che stabilisce i valori e i principi guida di CTP ed Elbor.

Il Gruppo investe costantemente in **ricerca, sviluppo e tecnologie avanzate**, consentendo così di anticipare e rispondere alle esigenze di un mercato in continuo cambiamento. Nel 2021, il Gruppo ha compiuto un ulteriore passo in avanti nella crescita responsabile, pubblicando il primo **Report di Sostenibilità**, seguito nel 2022 dal Bilancio di Sostenibilità. Durante lo stesso anno, CTP ed Elbor hanno avviato il percorso di **Certificazione UNI ISO 45001:2018**, per la gestione della Salute e Sicurezza sul lavoro, ottenuta nel 2023.

A giugno **2024** il Gruppo ha vissuto la scomparsa del fondatore Umberto Petitto. Quest'evento ha portato alla **riorganizzazione dei Consigli di amministrazione**: Angelo Petitto è stato nominato Presidente del CdA di CTP S.r.l e Katia Petitto Presidente del CdA di Elbor S.p.A., assicurando così continuità nella governance e nella strategia del Gruppo.

Nel 2024, inoltre, il Gruppo ha confermato il proprio impegno nell'ambito della rendicontazione di sostenibilità, redigendo e pubblicando il **terzo Bilancio di Sostenibilità**.

Figura 1: Le tappe fondamentali della storia del Gruppo



IL MODELLO DI BUSINESS

GRI 2-6

ELBOR

Fondata nel 1991 a Montefredane (Avellino), Elbor produce **fili per saldature in ferro, acciaio inossidabile, acciai basso legati e alluminio**, offrendo una vasta gamma di prodotti in grado di soddisfare la clientela a livello globale, grazie a un forte focus sulla soddisfazione del cliente.



IL PROCESSO PRODUTTIVO

Elbor realizza fili per saldature tramite trafilatura a freddo in **due impianti**, uno a Montefredane e l'altro a Manocalzati. Il processo comprende varie fasi:

Trafilatura a secco: Le vergelle, mediante macchinari chiamati svolgori ad asse verticale, vengono sottoposte a un trattamento per rimuovere la ruggine e i residui di fonderia. Successivamente, il filo viene fatto passare attraverso una trafila rettilinea che ne riduce il diametro da 5,5 mm a 1,8 mm.

Trafilatura a bagno: Le bobine subiscono un'ulteriore trafilatura tramite macchine che riducono il diametro del filo da 1,60 mm a 0,60 mm. In questa fase si svolgono diversi trattamenti specifici:

- **Decapaggio chimico:** Il filo, precedentemente trafilato a secco, passa attraverso una vasca contenente una soluzione acquosa di lubrificante FL22, seguita da una vasca con acido solforico.
- **Bagno di ramatura:** Il filo viene immerso in una vasca contenente solfato di rame, acido solforico e acqua.
- **Bagno di skin-pass:** Per neutralizzare l'acidità dei passaggi precedenti, il filo attraversa una vasca con acqua e carbonato di sodio (soda solvay).

Ribobinatura: In questa fase, le bobine di filo vengono caricate su macchinari automatici che, spira dopo spira, le svolgono e le ribobinano su rochetti metallici o di plastica, formando i prodotti finali.

Fase finale: Prima del confezionamento, che include l'imballaggio in pallet e lo stoccaggio in magazzino per poi essere inviato ai clienti secondo le commesse pianificate.

CTP

Fondata nel 1996 a Manocalzati (Avellino), **CTP** è specializzata nella **produzione e commercializzazione di conduttori elettrici nudi**, isolati e smaltiti, fili e piattine in rame ed alluminio nastrati e non, oltre a fili per saldatura in lega di alluminio. CTP opera sia in ambito nazionale che internazionale, fornendo aziende nei settori dell'energia e dell'elettromeccanica.



IL PROCESSO PRODUTTIVO

Il ciclo produttivo si articola in diverse fasi, a seconda del tipo di prodotto finale, che possono essere conduttori elettrici nudi, isolati, smaltati o fili in lega di alluminio. Di seguito sono riportati i prodotti e le relative fasi produttive:

- **Conduttori elettrici nudi:** laminazione, ricottura e imballaggio.
- **Conduttori elettrici isolati:** laminazione, cottura, nastratura e imballaggio.
- **Conduttori smaltati:** trafilettatura, ricottura e smaltatura.
- **Fili in lega di alluminio:** trafilettatura, ricottura, sbarbatura, ribobinatura o bacchettatura, e imballaggio.

Di seguito, vengono descritti in dettaglio i passaggi del processo produttivo per i conduttori elettrici nudi e isolati.

- **Trafilatura:** Il processo inizia con vergelle caricate su svolgitori ad asse verticale, che vengono sottoposte a una deformazione plastica a freddo per ridurre il diametro a quello richiesto. Grazie a un laser ad alta precisione, è possibile ottenere fili con uno spessore variabile, da 1,00 mm a 7,00 mm, e una larghezza compresa tra 3,00 mm e 22,00 mm, in base alle specifiche del cliente. Al termine, i fili vengono avvolti in bobine.
- **Laminazione:** La sezione dei fili, precedentemente avvolti, viene trasformata da circolare a rettangolare, producendo così piattine.
- **Ricottura:** Il materiale subisce un trattamento termico in forni CIEFFE di ultima generazione, per permettere la ricristallizzazione del semilavorato.
- **Nastratura:** Il conduttore viene avvolto con un isolante elettronico adatto, attraverso l'uso di macchine nastratrici. L'isolamento di rame o alluminio viene realizzato con diversi materiali (come Paper Kraft, Nomex, Mylar, Nastrovetro, Micavetro e Kapton), in più strati, per soddisfare le richieste specifiche dei clienti.
- **Imballaggio:** Infine, i prodotti vengono confezionati tramite macchinari automatizzati (incellofanatrice, etichettatrice e pallettizzatore) per realizzare pedane pronte per la spedizione.

I VALORI DEL GRUPPO



[CODICE ETICO C.T.P](#)

[CODICE ETICO ELBOR](#)



Nel 2017 CTP ha introdotto il proprio **Codice Etico**, seguito da Elbor nel 2022, con la pubblicazione effettuata nel 2023. Questi documenti rappresentano i **principi fondamentali e i valori che guidano le attività aziendali** del Gruppo. Il Codice Etico stabilisce infatti le linee guida precise per il funzionamento quotidiano delle aziende e viene applicato a tutti i livelli, con particolare attenzione alle risorse umane, attraverso procedure trasparenti di valutazione, sviluppo e formazione, che promuovono pari opportunità e il rispetto della dignità di ogni individuo, condannando ogni forma di discriminazione.

Nei rapporti con clienti e fornitori, i principi cardine includono qualità, convenienza e affidabilità, con l'obiettivo di costruire solide relazioni basate sulla cooperazione e lo scambio reciproco.

Il Codice Etico è stato redatto anche per fungere da guida per tutti coloro che entrano in contatto con le società del Gruppo, inclusi dipendenti, collaboratori, clienti e partner, promuovendo la consapevolezza della responsabilità di ciascuno nel perseguitamento degli obiettivi aziendali.

Le Società hanno inoltre promosso una cultura aziendale positiva e inclusiva, attraverso attività formative e informative legate al Codice Etico, favorendo un ambiente di lavoro rispettoso e orientato al benessere collettivo.

Di seguito vengono riportati i **valori chiave** che definiscono l'operato di CTP ed Elbor:

Figura 2: I Valori chiave del Gruppo

	TRASPARENZA E CORRETTEZZA <i>Favorire rapporti basati sul rispetto dei principi di trasparenza e correttezza, assicurandosi che le informazioni siano complete, affidabili, uniformi e tempestive</i>
	INTEGRITÀ MORALE <i>Adottare in ogni situazione un comportamento moralmente integro</i>
	LEGALITÀ <i>Raggiungere i propri obiettivi e agire nel rigoroso rispetto delle leggi e normative</i>
	RISPETTO E TUTELA DELLA PERSONA <i>Tutelare i propri dipendenti come risorsa imprescindibile per il proprio successo</i>
	CONCORRENZA LEALE <i>Rispettare le leggi e i player operanti in un mercato competitivo</i>
	CONFLITTO D'INTERESSI <i>Assicurarsi che gli interessi personali non influenzino in alcun modo le decisioni prese durante lo svolgimento delle attività lavorativa</i>
	RISERVATEZZA <i>Garantire che le informazioni acquisite o elaborate durante lo svolgimento dell'incarico o della funzione siano trattate con la massima riservatezza</i>
	TUTELA DELL'AMBIENTE <i>Promuovere il rispetto dell'ambiente, a beneficio della collettività e delle generazioni future, in un'ottica di sviluppo sostenibile</i>

IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

LA SOSTENIBILITÀ PER IL GRUPPO

Il Gruppo Petitto pone particolare attenzione agli aspetti sociali e ambientali legati al settore e al contesto in cui opera. L'impegno verso la sostenibilità non è solo una scelta consapevole, ma anche un'opportunità concreta per affrontare le sfide future. Questo principio guida ha da sempre orientato le strategie aziendali del Gruppo, rendendolo consapevole dell'impatto che le proprie attività possono avere sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione. Per questo motivo, ha definito un **percorso di sostenibilità** strategica volto a ottenere una visione completa delle proprie performance in queste aree.

Nel 2022 il Gruppo Petitto si è sottoposto volontariamente all'**Assessment ESG**, certificato dal GRI – *Global Reporting Initiative*, uno strumento che ha permesso di misurare e valutare le **prestazioni in ambito ambientale, sociale e di governance**. Lo strumento ha individuato per il Gruppo le aree in cui intervenire e in che modo farlo, così da costruire passo dopo passo una strategia sostenibile e competitiva.

Le aree di analisi e i campi di indagine inclusi nell'Assessment ricoprono un insieme di informazioni qualitative, basate sui riferimenti della norma UNI ISO 26000 (UNI/PdR 18:2016) e sugli standard di rendicontazione GRI Standards®.

Il Gruppo ha successivamente lavorato per individuare le **tematiche ESG più rilevanti** per il proprio segmento di settore e degli obiettivi di miglioramento attraverso il processo di **analisi di materialità**.

Il presente **Bilancio di Sostenibilità 2024** rappresenta una testimonianza del Gruppo nel promuovere e consolidare il proprio impegno verso questo tema.

ANALISI DI MATERIALITÀ

GRI 3-1 | GRI 3-2



I **temi materiali** rappresentano gli aspetti che riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali più rilevanti per un'azienda e che influenzano in modo significativo le valutazioni e le decisioni degli stakeholder. Si tratta di quei temi che, da un lato, sono percepiti dagli stakeholder come rilevanti – poiché possono incidere sulle loro decisioni, aspettative e comportamenti – e, dall'altro, possono avere importanti ricadute economiche, sociali e ambientali sulle attività aziendali.

Nel **2022** è stato avviato un **processo di coinvolgimento** che ha interessato **undici categorie di stakeholder** con l'obiettivo di raccogliere i punti di vista dei portatori di interesse più rilevanti dal punto di vista strategico. Gli stakeholder, tramite un questionario dedicato, hanno espresso le proprie **valutazioni su vari temi**, utilizzando una scala numerica che va da 1 (tema poco rilevante) a 4 (tema prioritario).

Nel **2023**, invece, è stata effettuata una **valutazione interna** da parte del Gruppo per monitorare e approfondire i risultati emersi l'anno precedente.

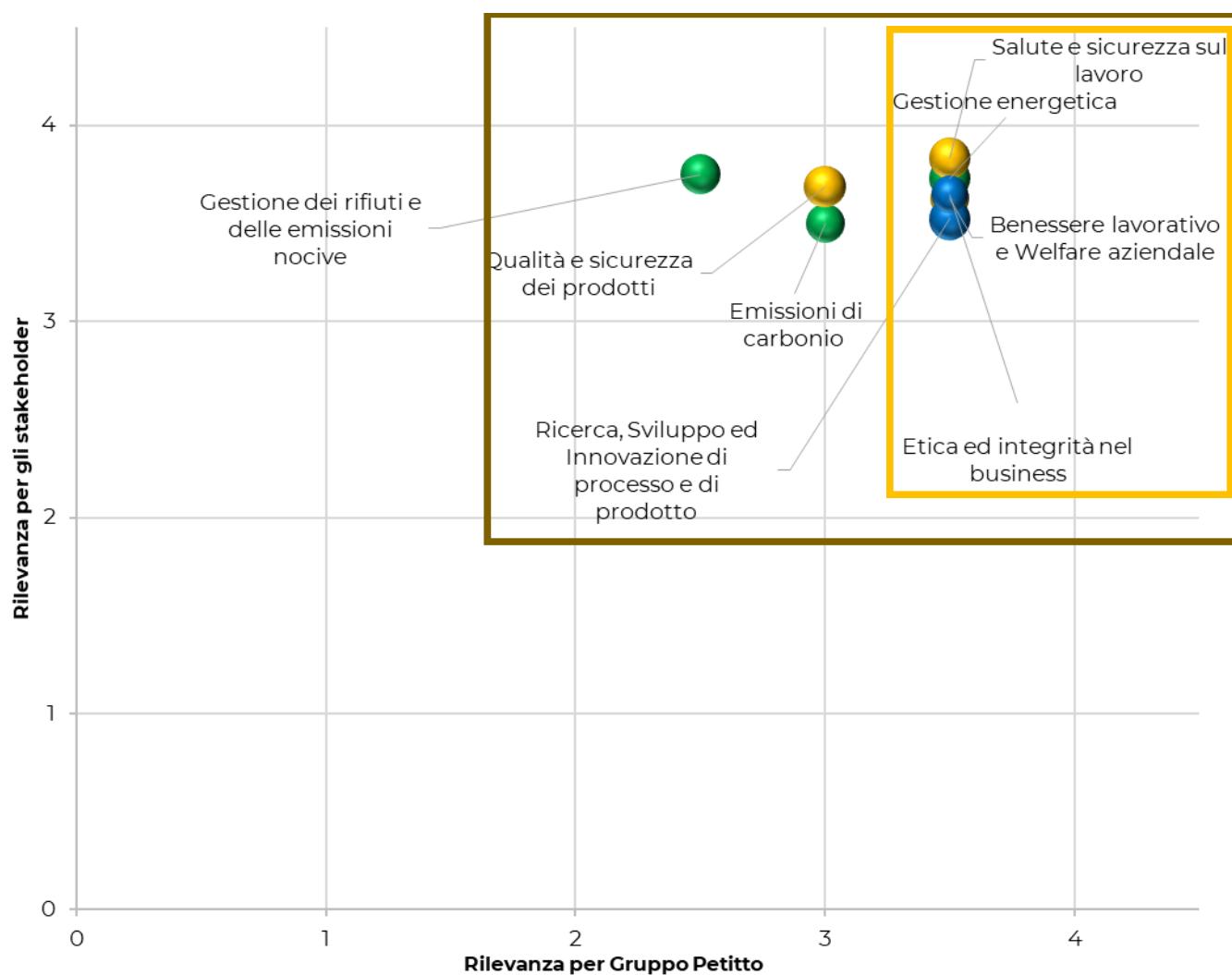
In primo luogo, è stata svolta un'attività interna che ha coinvolto la Direzione aziendale e i responsabili tecnici. Il Top Management del Gruppo, con il supporto di consulenti esterni, ha esaminato i temi ESG (*ambientali, sociali e di governance*) rilevanti per il settore nel contesto della reportistica. Questi temi sono stati ulteriormente approfonditi, tenendo conto della loro rilevanza per l'Azienda e delle priorità di intervento. Questo processo ha portato all'individuazione di **otto temi materiali**.

In particolare, è stata svolta un'analisi sul coinvolgimento degli stakeholder interni a cui è stato chiesto di esprimere il proprio punto di vista riguardo ai temi di sostenibilità. Il coinvolgimento degli stakeholder ha permesso di:

- Mappare le priorità strategiche in relazione agli stakeholder più rilevanti;
- Validare le azioni di sostenibilità rispetto alle percezioni degli stakeholder;
- Rafforzare la capacità di ascolto e dialogo con i portatori di interesse.

Nel **2024**, in assenza di cambiamenti significativi, il Gruppo ha **confermato il proprio impegno** rispetto alle tematiche emerse come materiali a seguito del processo di materialità e stakeholder engagement precedentemente svolto.

Figura 5: Matrice di materialità



Temi Materiali

Temi altamente Materiali

La **matrice di materialità** è uno strumento strategico utilizzato per verificare l'allineamento tra le aspettative degli stakeholder e le linee guida strategiche del Gruppo. Dall'analisi emerge una buona corrispondenza tra i bisogni e le aspettative degli stakeholder (rappresentati sull'asse verticale) e le priorità aziendali (sull'asse orizzontale).

La matrice evidenzia **una particolare attenzione verso i temi sociali**, con una forte enfasi sulla **salute e sicurezza sul lavoro, il benessere dei dipendenti** e il **welfare aziendale**. In ambito governance, risultano prioritari l'etica e l'integrità nel business, insieme alla ricerca, sviluppo e innovazione di processi e prodotti. Per quanto riguarda i temi ambientali, spicca la gestione energetica, ambito in cui il Gruppo è particolarmente attivo, mentre gli stakeholder hanno indicato come di particolare interesse la gestione dei rifiuti e delle emissioni.

Di seguito sono elencate le **tematiche ESG risultate materiali** per il Gruppo e la descrizione delle stesse.

Nel presente bilancio sono riportate le **performance di sostenibilità** relative ai diversi temi ESG emersi come materiali. La rendicontazione di tali tematiche continuerà ad evolversi nei prossimi periodi di rendicontazione, in linea con l'attenzione del Gruppo e lo sviluppo progressivo del business.

Figura 6: Descrizione delle tematiche materiali

TEMATICHE AMBIENTALI	
TEMA	DESCRIZIONE
Emissioni di carbonio	Il settore è caratterizzato da una significativa produzione di emissioni; pertanto, analizzare le emissioni prodotte dall'attività aziendale e prendere coscienza della propria impronta di carbonio risulta essere fondamentale.
Gestione energetica	Tale tematica risulta rilevante per il Gruppo con il fine di perseguire un'efficiente gestione energetica, anche perché le attività svolte dal Gruppo richiedono un elevato utilizzo e consumo di energia.
Gestione dei rifiuti e delle emissioni nocive	I processi produttivi che vengono implementati generano rifiuti, sia pericolosi che non, che possono essere rilasciati nell'ambiente sotto forma di emissioni di acqua e aria, e rifiuti solidi, oltre a scorie, polveri e fanghi. È opportuno prevedere sistemi di monitoraggio e mitigazione delle emissioni inquinanti e favorire la riduzione dei rifiuti prodotti.

TEMATICHE SOCIALI	
TEMA	DESCRIZIONE
Benessere lavorativo e welfare aziendale	La promozione e il mantenimento del benessere fisico, psicologico e sociale dei dipendenti sono fondamentali. Pertanto, il Gruppo cerca costantemente di motivare i suoi collaboratori e mantenere un clima di lavoro sereno e partecipativo.
Salute e sicurezza sul lavoro	La gestione adeguata dei rischi legati al lavoro da ufficio e alle attività operative svolte all'interno degli impianti è un aspetto cruciale per garantire la sicurezza di tutto il personale coinvolto. Per raggiungere questo obiettivo, è necessario che l'organizzazione interna sia ben strutturata e con una chiara attribuzione di ruoli e responsabilità.
Qualità e sicurezza dei prodotti	La soddisfazione del cliente e l'attenzione nei suoi confronti costituiscono una delle componenti principali per l'organizzazione dei processi del Gruppo e per la strutturazione ed attuazione del sistema di gestione per la qualità.

TEMATICHE DI GOVERNANCE	
TEMA	DESCRIZIONE
Etica ed integrità di business	Il Gruppo ritiene che l'implementazione di una governance responsabile, con obiettivi ambientali e sociali ben integrati all'interno del business aziendale, possa fare della sostenibilità una reale leva strategica.
Ricerca, sviluppo e innovazione di processo e di prodotto	L'innovazione tecnologica e le attività di Ricerca e Sviluppo, finalizzate al continuo miglioramento di processi e prodotti, con particolare attenzione alla riduzione degli impatti ambientali, sono elementi fondamentali all'interno della filosofia del Gruppo.

GLI STAKEHOLDER

GRI 2-29



Gli stakeholder sono individui o entità che possono essere significativamente influenzati dalle attività, dai prodotti e dai servizi di un'organizzazione, oppure le cui azioni possono influire in maniera sostanziale sulla capacità dell'organizzazione di realizzare le proprie strategie e raggiungere i propri obiettivi. Essi rappresentano quindi quei soggetti con cui un'azienda si relaziona per costruire, mantenere e sviluppare rapporti finalizzati a comprendere bisogni e aspettative, orientando di conseguenza le decisioni strategiche.

Il Gruppo, nel proprio operato, tiene in considerazione gli **interessi dei suoi stakeholder** e si impegna attivamente a prevenire rischi e potenziali impatti negativi, mantenendo un dialogo costruttivo e continuo con le diverse categorie di portatori di interesse. Di seguito vengono illustrate le **principali categorie di stakeholder** con cui il Gruppo interagisce.

Figura 3: Le principali categorie di stakeholder



ATTIVITÀ DI COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Nel suo operare quotidiano, il Gruppo Petitto considera con grande attenzione le preoccupazioni e gli interessi espressi dai propri stakeholder e adotta un approccio attivo per prevenire possibili rischi e mitigare eventuali impatti negativi. L'Azienda si impegna a mantenere un **dialogo collaborativo, trasparente e continuativo** con tutti i portatori di interesse, riconoscendo l'importanza di costruire relazioni di fiducia e di lungo termine.

Nella tabella sottostante vengono presentate le principali categorie di stakeholder con cui il Gruppo si interfaccia regolarmente e per ciascuna categoria sono illustrate le **modalità di coinvolgimento** adottate, la frequenza del coinvolgimento e l'obiettivo.

Figura 4: Le modalità di coinvolgimento degli stakeholder

CATEGORIA	MODALITA' DI COINVOLGIMENTO	FREQUENZA	OBIETTIVO
CLIENTI	<ul style="list-style-type: none">• Tramite e-mail• Contatto telefonico• Incontri in presenza	<ul style="list-style-type: none">• Ad Hoc	<ul style="list-style-type: none">• Attività costante di ascolto del cliente• Soddisfazione del cliente
FORNITORI DI BENI	<ul style="list-style-type: none">• Tramite e-mail• Contatto telefonico• Incontri in presenza	<ul style="list-style-type: none">• Rapporto costante• Quotidiano	<ul style="list-style-type: none">• Consolidare i rapporti di fornitura• Definire accordi di vendita
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	<ul style="list-style-type: none">• Tramite e-mail• Incontri in presenza• Ispezioni	<ul style="list-style-type: none">• Ad Hoc	<ul style="list-style-type: none">• Costante allineamento dei processi aziendali• Possibili fondi per miglioramento aziendale
RISORSE UMANE	<ul style="list-style-type: none">• Incontri in presenza• Incontri di formazione	<ul style="list-style-type: none">• In fase di assunzione• Mensili• Annuali• Ad hoc	<ul style="list-style-type: none">• Sensibilizzare i dipendenti sull'etica aziendale• Motivare, coinvolgere e migliorare le competenze
COMUNITA' FINANZIARIA	<ul style="list-style-type: none">• Assemblea degli azionisti• Incontri periodici	<ul style="list-style-type: none">• Annuali• Mensili• Bisettimanali	<ul style="list-style-type: none">• Monitorare scostamenti economici e definire azioni di miglioramento• Ottimizzare le performance aziendali
COMUNITA' e TERRITORIO	<ul style="list-style-type: none">• Incontri in sede• Partecipazione ad eventi	<ul style="list-style-type: none">• Annuale• Ad hoc	<ul style="list-style-type: none">• Valorizzazione e illustrazione dell'azienda• Definizione di possibili collaborazioni con studenti

CONTRIBUTO ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE

Nell'identificare le tematiche ESG risultate rilevanti per il Gruppo è stata considerata anche la loro connessione con gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)**, definiti all'interno dell'**Agenda 2030 delle Nazioni Unite**. Con l'impegno di agire su questi temi, il Gruppo cerca e cercherà di contribuire - nella misura possibile - al raggiungimento

delle sfide globali in ambito di sostenibilità. La correlazione è frutto di un'analisi degli indicatori GRI, rendicontati nel presente documento, e degli obiettivi definiti rapportati agli SDGs e ai target secondo il framework Linking the SDGs and the GRI Standards e al documento di raccordo Mapping the UN Sustainable Development Goals to the European Sustainability Reporting Standards pubblicato da Mendeley¹.

Figura 7: Connessione tra le tematiche ESG e gli SDGs



¹ F. Pizzol (2025). Mapping the UN Sustainable Development Goals to the European Sustainability Reporting Standards. Mendeley Data, V3

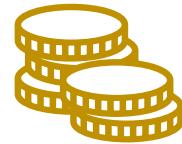
CAPITOLO GOVERNANCE

HIGHLIGHTS - GOVERNANCE



2015

**ANNO DI
FONDAZIONE**



€ 68.029.054

**VALORE ECONOMICO
GENERATO**



UNI ISO 9001

UNI ISO 14001

UNI ISO 45001

ISO 14021



**ZERO
SANZIONI O
VIOLAZIONI
NORMATIVE**

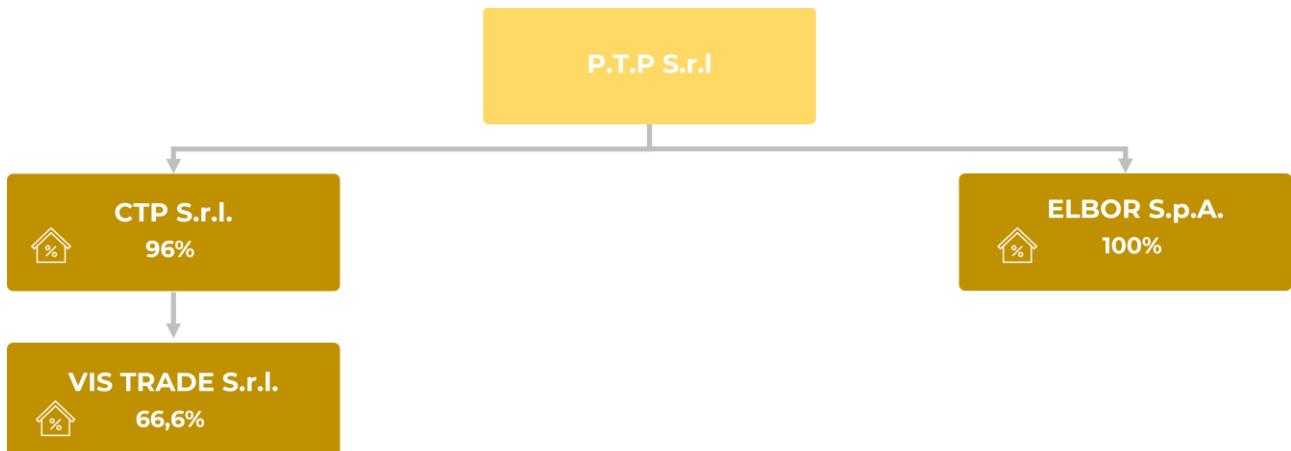
STRUTTURA ORGANIZZATIVA

GRI 2-9 | 2-11 | GRI 405-1

La Società **Produzione-Tecnica-Partecipazioni P.T.P. S.r.l.** risulta quale socio maggioritario di **CTP S.r.l.** con il 96% della quota del capitale sociale (di cui la restante quota del 4% è detenuta dall'Ing. Roberto Preda), con il 100% della quota del capitale sociale di **Elbor S.p.A.** La CTP S.r.l., a sua volta controlla il 66,6% della Società **Vis Trade S.r.l.**²

Nel grafico sottostante si riporta la **struttura organizzativa al 31.12.2024**.

Figura 8: Struttura organizzativa di Gruppo



CTP

CTP assume la veste giuridica **di società a responsabilità limitata** e adotta un sistema di amministrazione tradizionale, composto dal **Consiglio di amministrazione** e dal **Collegio Sindacale**.

Il **Consiglio di amministrazione** è formato da **tre membri**, di cui due membri di età compresa tra 30 e 50 anni e uno di età superiore a 50 e, a norma dello Statuto sociale, riveste un ruolo centrale nell'ambito dell'organizzazione aziendale. Il Consiglio è investito dei più ampi poteri per l'ordinaria e straordinaria amministrazione, con la facoltà di compiere tutti gli atti opportuni per il raggiungimento dell'oggetto sociale.



Figura 9: CTP- Consiglio d'amministrazione

67% 33%

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	RUOLO
Angelo Petitto	Presidente Consiglio d'amministrazione
Chiara Petitto	Consigliera
Ilaria Petitto	Consigliera

² Società che dal 2021 opera nel commercio all'ingrosso di metalli non ferrosi in forma primaria, nonché nel commercio all'ingrosso di conduttori elettrici, materiali isolanti per il settore dei trasformatori e dei motori elettrici e prodotti per la saldatura.

Il **Collegio Sindacale** ha il compito di vigilare sull'attività degli amministratori e controllare che la gestione e l'amministrazione della società si svolgano nel rispetto della legge, dell'atto costitutivo, dei principi di corretta amministrazione e sull'adeguatezza della struttura organizzativa della società. Nello specifico, il Collegio Sindacale di CTP S.r.l. si compone di un unico membro di età compresa tra 30 e 50 anni, la **Sindaca** Alberta Acone.

ELBOR

Elbor assume, invece, la veste giuridica di **società per azioni** e adotta un sistema di amministrazione tradizionale, composto dal **Consiglio di amministrazione** e dal **Collegio Sindacale**.

Il **Consiglio di amministrazione** è composto da **tre membri**, di cui uno con età compresa tra 30 e 50 e due con età maggiore di 50, ed è guidato e presieduto da Katia Petitto, che ricopre anche il ruolo di Rappresentante dell'impresa.



Figura 10: ELBOR- Consiglio d'amministrazione

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	RUOLO
Katia Petitto	Presidente del Consiglio di amministrazione
Chiara Petitto	Consigliera
Ilaria Petitto	Consigliera

Il Collegio Sindacale si compone di cinque membri, tra i quali un Presidente, due sindache effettive e due sindaci supplenti. Il Collegio ha il compito di vigilare sull'osservanza della legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, sull'adeguatezza della struttura organizzativa della società e del sistema di controllo interno.



Figura 11: ELBOR- Collegio sindacale

COLLEGIO SINDACALE	RUOLO
Alberta Acone	Presidente del Collegio Sindacale
Brunella Melchionna	Sindaca
Tecla Losco	Sindaca
Salvatore Conte	Sindaco supplente
Gaetano D'Avanzo	Sindaco supplente

COMPLIANCE

GRI 2-27 | GRI 205-3 | GRI 406-1

Nel corso dell'esercizio 2024, così come in quello precedente, **non si sono verificati casi significativi di mancato rispetto delle leggi e/o delle normative** in materia economica, ambientale e sociale.

Non sono state ricevute sanzioni monetarie né sanzioni non monetarie, ossia eventuali restrizioni imposte da governi, autorità di regolamentazione o enti pubblici sulle operazioni o attività dell'organizzazione. Analogamente, alla data di redazione del presente Report/Bilancio di Sostenibilità, non sono stati segnalati casi di corruzione o comportamenti contrari al Codice Etico e **non sono in essere contenziosi**.

Infine, nel corso dell'esercizio 2024, così come in quello precedente, **non si sono verificati casi** di discriminazione.

SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONI



Il Sistema di Gestione certificato **ISO 9001** attesta la capacità dell'Azienda di gestire in modo efficace i processi aziendali, garantendo un **alto standard di qualità nei prodotti**, includendo attività quali la valutazione costante dei feedback dei clienti, il monitoraggio dei processi produttivi e l'adozione di miglioramenti continuativi per soddisfare le aspettative del cliente.

CTP è certificata 9001 dal **2009**, con il rinnovo avvenuto ad ottobre del 2024. **Elbor**, invece, è certificata 9001 dal **2011**, con rinnovo svolto a giugno 2023.

La norma **ISO 14001** stabilisce i requisiti minimi per un **Sistema di Gestione Ambientale** che un'organizzazione può adottare per migliorare le proprie prestazioni ambientali. Essa supporta l'organizzazione nella gestione delle proprie responsabilità ambientali in modo sistematico, contribuendo al raggiungimento dei risultati attesi dal sistema di gestione ambientale. Questo processo apporta valore all'ambiente, all'organizzazione stessa e alle parti interessate, favorendo un contributo attivo al pilastro ambientale della sostenibilità.



Nel **2016**, **Elbor ha ottenuto per la prima volta la certificazione**, mantenuta nel corso degli anni, con il rinnovo previsto per gennaio 2025. Inoltre, nel **2019**, ha elaborato una **Diagnosi Energetica** per adempiere agli obblighi previsti dal Decreto Legislativo 4 luglio

2014 n.102, in quanto società energivora, ripetuta nel **2023**. Nel settembre **2023**, CTP ha ottenuto la certificazione ambientale ISO 14001, valida fino a settembre 2026.



Il Gruppo ha adottato un **modello di organizzazione e di gestione dedicato alla Sicurezza e Salute sul luogo di lavoro**.

La norma **UNI EN ISO 45001:2018** definisce gli standard minimi di buona pratica per la protezione dei lavoratori in tutto il mondo. Stabilisce un quadro per migliorare la sicurezza, ridurre i rischi in ambito lavorativo e migliorare la salute e il benessere dei lavoratori, permettendo così di aumentare le performance

in materia di salute e sicurezza a qualsiasi organizzazione che vi scelga di aderire. In particolare, **Elbor** ha ottenuto la 45001 nel luglio **2023** con il rinnovo previsto per luglio 2026. Analogamente, **CTP**, ha ottenuto la certificazione Salute e Sicurezza nel novembre dello **stesso anno**, con rinnovo previsto per novembre 2026.



CTP dal **2014** possiede la **UNI EN ISO 14021 (Il tipo)**, ovvero una norma internazionale che permette un'autodichiarazione da parte del produttore delle **caratteristiche ambientali del prodotto** e che definisce le regole per una corretta comunicazione. Descrive, inoltre, una metodologia generale di valutazione e di verifica per le asserzioni ambientali auto-dichiarate. Il **rinnovo** è stato ottenuto a settembre **2023**.

PERFORMANCE ECONOMICHE

GRI 201-1

Nel 2024, le Società del Gruppo oggetto di rendicontazione, hanno conseguito risultati economico finanziari di rilievo, come riportato nei seguenti dati di Bilancio:

- **CTP** ha registrato un **utile d'esercizio** per l'anno 2024 pari a **2.074.361 €**, dato in aumento del 56% in confronto all'anno contabile 2023 in cui si è registrato un utile pari a **1.328.200 €**. La società ha registrato **ricavi di vendita e prestazioni** pari a **39.116.264€** con un incremento di circa il 12% rispetto al 2023, in cui sono stati registrati ricavi pari a **34.796.964 €**.
- **Elbor** ha registrato una **perdita d'esercizio** pari a **381.266 €** in peggioramento rispetto all'anno contabile 2023, in cui era stato conseguito un utile pari a **548.172 €**. La Società ha registrato **ricavi di vendita e prestazioni** pari a **27.187.566 €** con una diminuzione di circa il 17 % rispetto al 2023, in cui sono risultati pari a **33.703.288 €**.

IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

Il prospetto riportato di seguito evidenzia il **valore generato e distribuito nel biennio di riferimento 2023-2024**, sulla base dei rispettivi conti economici. L'obiettivo è quello di indicare il valore economico direttamente generato dal Gruppo e la sua distribuzione alle diverse categorie di stakeholder.

*Il **valore economico generato** si riferisce al valore della produzione che considera i ricavi netti derivanti dalle prestazioni dei servizi e altri ricavi e proventi; mentre il **valore economico distribuito** accoglie i costi, riclassificati per categoria di stakeholder, e gli eventuali dividendi distribuiti nell'esercizio.*

*Il **valore economico trattenuto** è relativo alla differenza tra valore economico generato e distribuito, e comprende gli ammortamenti dei beni materiali ed immateriali, gli accantonamenti, le riserve, gli utili e la fiscalità anticipata/differita, oltre al valore generato e distribuito non allocabile rispetto agli stakeholder.*

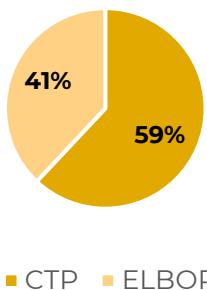
	2023	%	2024	%
Valore economico generato	70.620.307€	100%	68.029.054€	99,9% ³
Valore economico distribuito	66.797.167 €	94,6%	63.204.594€	92,8%
Fornitori - Costi operativi	60.156.116 €	85,1%	56.393.678 €	82,8%
Risorse umane - Costo del personale	4.787.033 €	6,8%	5.101.312 €	7,5%
Banche e altri finanziatori - Oneri finanziari	1.265.735 €	1,8%	1.256.825 €	1,8%
Pubblica Amministrazione - Imposte	588.283 €	0,8%	452.779 €	0,7%
Azionisti - Dividendi distribuiti	-	-	-	-
Valore economico trattenuto	3.823.140 €	5,4%	4.891.045€	7,2%
Valore economico trattenuto - di cui utile destinato a riserva	/		/	

³ La parte residua del valore economico (0,01%) riguarda il valore economico ricevuto dalla Pubblica Amministrazione.

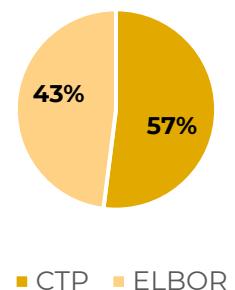
Nel 2024 le Società CTP ed Elbor hanno **generato un valore economico** pari a euro **68.029.054 €**, in leggera diminuzione del 4% rispetto ai valori del 2023 (pari a 70.620.307 €). Il valore **economico distribuito** è stato pari a euro **63.204.594 €**

Il risultato in aumento riflette le buone performance operative di entrambe le Società del Gruppo. In particolare, CTP ha contribuito al valore economico generato per una quota pari al 59% del totale (**40.351.403 €**); mentre Elbor ha contribuito per il 41% (**pari a 27.677.651 €**).

Valore economico generato 2024



Valore economico distribuito 2024



RICERCA E SVILUPPO: IL DRIVER DEL BUSINESS

GRI 203-1

CTP ed Elbor adottano un approccio fortemente proattivo nelle attività di ricerca e sviluppo, focalizzandosi sia sull'innovazione dei prodotti sia sul miglioramento continuo dei processi produttivi. Tale orientamento è sostenuto da **investimenti strategici** e costanti nel tempo, che hanno permesso al Gruppo di ottenere numerosi brevetti e di rafforzare la propria posizione competitiva sui mercati nazionali ed internazionali.

Nel 2024 CTP ha concluso il **Progetto di ricerca Star**, in collaborazione con l'Università di Tor Vergata e con un importante Gruppo industriale produttore di trasformatori di potenza, basato sull'industrializzazione dei **conduttori in grafene**.

L'evoluzione di questo progetto ha comportato lo studio e lo sviluppo di un **prototipo innovativo di trasformatore di potenza** caratterizzato da perdite energetiche estremamente basse. Nello specifico, l'obiettivo è stato quello di realizzare una nuova tipologia di cavo a basse perdite per applicazioni su macchine elettriche, in particolare su trasformatori di potenza, sfruttando le **potenzialità del grafene**. Il progetto Star si propone, infatti, di affrontare le sfide legate alla produzione su larga scala e all'integrazione del grafene nei conduttori, mirando a sviluppare tecnologie innovative che potrebbero rivoluzionare il settore dell'energia.

Inoltre, nel 2024, **CTP** ha completato due importanti **progetti di investimento**:

- il primo con la Regione Campania, dal titolo **“Nuovi conduttori elettrici per trasformatori di potenza ad elevata conducibilità elettrica e termica”**, dove sono stati acquistati impianti e macchinari atti a generare dei conduttori elettrici più performanti e a ridotto consumo energetico;
- il secondo con **INVITALIA SpA.**, dal titolo **“C.T.P. 4.0”** che ha avuto ad oggetto l'introduzione di linee e macchinari di produzione innovativi sia relativamente agli aspetti tecnici del processo di produzione che per l'efficientamento energetico.

Nell'ambito delle attività di ricerca e sviluppo, **Elbor** ha acquistato soluzioni software avanzate per ottimizzare la gestione delle importazioni ed esportazioni con un'attenzione particolare alla **cybersecurity**, garantendo sicurezza e conformità nei flussi di dati. Parallelamente, l'Azienda ha implementato sistemi per **l'acquisizione e il monitoraggio continuo dei dati di processo**, migliorando l'efficienza operativa e permettendo un'analisi costante delle performance produttive.

IL RAPPORTO CON I CLIENTI

Il Gruppo fonda la sua attività sul principio cardine della soddisfazione del cliente, garantendo un servizio di **customer care** qualificato e competente, capace di rispondere alle necessità dei clienti in modo puntuale. Per migliorare la gestione dei clienti, il Gruppo investe nella formazione e nella crescita professionale dei propri dipendenti, riconoscendo che il benessere e la preparazione delle persone hanno un impatto diretto sulla qualità dei prodotti e dei servizi offerti.

La raccolta e l'analisi dei feedback e dei reclami consentono di monitorare costantemente la percezione della clientela, identificando aree di criticità e implementando le necessarie azioni correttive. Questo approccio basato su semplicità, chiarezza e trasparenza ha permesso al Gruppo di creare e mantenere solide relazioni di lungo termine con i propri clienti, basate sulla fiducia e sull'affidabilità.

QUALITÀ: CLIENTI E CONSUMATORI

Uno dei principi fondamentali del Gruppo Petitto è da sempre rappresentato dalla qualità e dalla sicurezza dei prodotti, che permettono di mantenere un solido posizionamento sul mercato e di espandere continuamente la propria presenza.

Dal 2009, **C.T.P.** ha implementato un Sistema di Gestione della Qualità certificato secondo la norma **UNI EN ISO 9001:2015**, per assicurare elevati standard qualitativi nei processi e nei risultati. **Elbor**, invece, ha ottenuto la stessa certificazione nel 2011. Entrambe le società del Gruppo Petitto hanno articolato le rispettive politiche su tre pilastri principali: **la soddisfazione del cliente, il coinvolgimento attivo di dipendenti e collaboratori, e la trasparenza nelle valutazioni** e nelle analisi basate su evidenze oggettive e conformità normativa.

Per raggiungere gli obiettivi di qualità e innovazione, le società si impegnano a creare valore condiviso con tutti gli stakeholder, promuovendo una cultura aziendale incentrata sulla qualità e adattando i prodotti alle aspettative del mercato. Garantiscono che il personale coinvolto operi con professionalità e competenza, producendo beni conformi ai requisiti tecnici e normativi, e implementano un processo di miglioramento continuo.

Attraverso una mappatura dei rischi e l'analisi dei potenziali impatti, le società sono in grado di prevenire e correggere eventuali problematiche, incorporando la qualità in ogni fase operativa. Grazie a questa cultura condivisa, l'approccio alla qualità permea ogni aspetto del lavoro aziendale, favorendo un allineamento sinergico tra strategie, processi e risorse.

Entrambe le **Politiche della Qualità** si fondano su alcuni principi essenziali: ascoltare e soddisfare le esigenze dei dipendenti e dei collaboratori, applicare il miglioramento continuo per ottimizzare il rapporto costi-benefici, mantenere trasparenza nelle relazioni con gli stakeholder, promuovere la sostenibilità ambientale e incentivare la crescita professionale delle proprie risorse. Il rispetto rigoroso dei requisiti del sistema

di gestione della qualità e il costante aggiornamento delle Politiche assicurano che tutte le parti interessate siano sempre informate sulle evoluzioni del contesto aziendale.

LA RETE DI FORNITORI

GRI 2-6

Il Gruppo Petitto seleziona attentamente i propri fornitori di materie prime sia a livello nazionale che internazionale, adottando criteri che, dal 2022, includono anche aspetti di sostenibilità. Nella scelta dei fornitori, CTP ed Elbor considerano:

- la conformità normativa,
- la competenza tecnica,
- l'affidabilità,
- la certificazione **UNI EN ISO 9001:2015**, e
- l'esistenza di un Report o Bilancio di Sostenibilità.

Questi requisiti riflettono l'impegno del Gruppo verso la qualità e la trasparenza lungo tutta la catena di fornitura. I rapporti con i fornitori, come stabilito nel Codice Etico, sono dunque fondati su valori essenziali come chiarezza, trasparenza, eguaglianza, lealtà e correttezza concorrenziale. Il Gruppo valuta, inoltre, il contesto geopolitico dei paesi in cui operano i fornitori, escludendo quelli localizzati in zone di conflitto, garantendo così una gestione responsabile e consapevole dei rischi.

L'integrazione di **criteri ESG** nel processo di valutazione dei fornitori permette al Gruppo Petitto di sostenere la crescita sostenibile, consolidare rapporti duraturi e generare valore lungo l'intera catena di fornitura.

CAPITOLO SOCIALE

HIGHLIGHTS - SOCIAL



139
DIPENDENTI
AL 31.12.2024



+15%

DEI DIPENDENTI
RISPETTO AL 2023



60%
DEI DIPENDENTI
CON ETÀ COMPRESA
TRA 30 – 50 ANNI



6.916 ORE
DI FORMAZIONE
EROGATA AI
DIPENDENTI

LA FORZA LAVORO DEL GRUPPO

GRI 2-7 | GRI 2-30 | GRI 401-1 | 2-8 | GRI 404-1

Il Gruppo considera le proprie persone una risorsa fondamentale per il raggiungimento del successo economico e, pertanto, si impegna a tutelarne e valorizzarne il contributo.

Per questo motivo, CTP ed Elbor lavorano per creare e mantenere un ambiente di lavoro positivo e propositivo, riconosciuto come essenziale.

Nelle relazioni interne ed esterne, il Gruppo rifiuta fermamente ogni forma di discriminazione basata su opinioni politiche e sindacali, religione, origini razziali o etniche, nazionalità, età, genere, orientamento sessuale, stato di salute, stato civile, disabilità, aspetto fisico, condizione economico-sociale e, in generale, qualsiasi caratteristica individuale della persona.



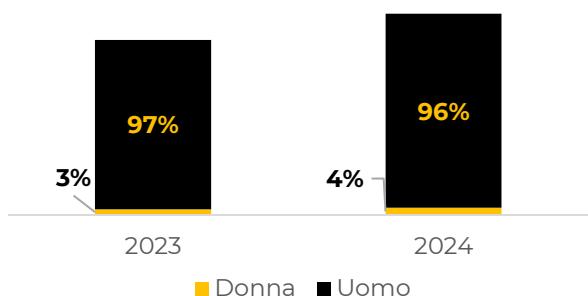
Con l'obiettivo di supportare i dipendenti nella gestione del benessere, favorendo la qualità della vita e l'equilibrio tra lavoro e vita privata, il Gruppo dispone di un consolidato **sistema di welfare** messo a disposizione dei propri dipendenti.

A tal proposito, la Società CTP si è inoltre posta l'obiettivo per il 2025 di ampliare ulteriormente iniziative di welfare, tramite **l'attivazione di una convenzione** con un primario istituto bancario, volta a garantire ai dipendenti **condizioni vantaggiose e benefit esclusivi in ambito wellness**, rafforzando così il benessere delle persone e la valorizzazione del capitale umano.

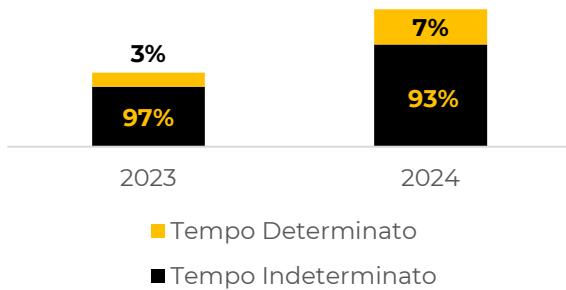
STRUTTURA E COMPOSIZIONE DELL'ORGANICO DI GRUPPO

Nel 2024, il Gruppo ha registrato un aumento del personale pari al **15%** rispetto al 2023, anno in cui i dipendenti erano 121. **AI 31 dicembre 2024**, l'organico conta **139** persone, di cui il 100% coperto dal CCNL del **settore metalmeccanico**.

I DIPENDENTI DEL GRUPPO

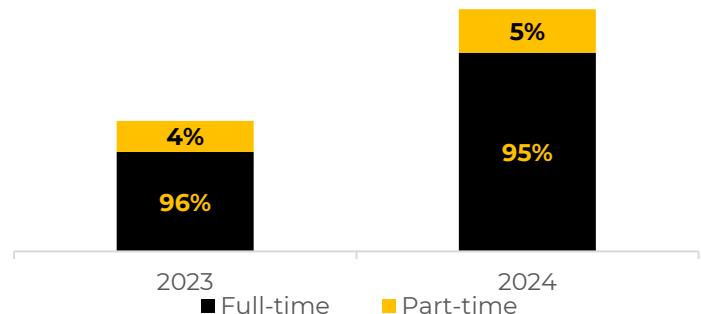


LA STABILITÀ DEI CONTRATTI



Nel 2024, il **93%** dell'organico del Gruppo è coperto da **contratti a tempo indeterminato**, mentre il **7%** è a tempo determinato.

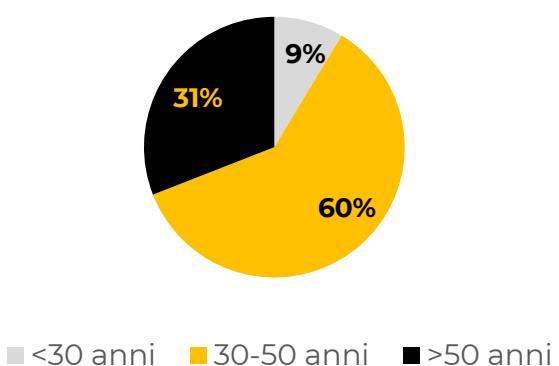
LE FORME DI IMPIEGO



Nel Gruppo, il **95%** dei dipendenti è impiegato con contratti **full-time**, mentre il **5%** è **part-time**. Questi dati riflettono l'impegno del Gruppo a costruire e mantenere con i propri dipendenti legami forti e duraturi nel tempo.

L'Azienda è caratterizzata da una **forza lavoro prevalentemente operaia (83%)**, senza quadri come figure professionali. Coerentemente con il tipo di attività svolta, il **60%** dei dipendenti sono **operai di età compresa tra i 30 e i 50 anni**. Il Gruppo dimostra il proprio impegno verso il futuro attraverso investimenti nei **giovani**, che rappresentano il **9%** della forza lavoro.

DIPENDENTI PER FASCIA D'ETÀ 2024



Convinto del potenziale e del ruolo chiave dei giovani per il futuro dell'Azienda, il Gruppo offre opportunità di crescita professionale tramite tirocini formativi, come evidenziato dall'inserimento di **8 tirocinanti** nell'organico del 2024.

CTP – *Nel dettaglio*

Al **31 dicembre 2024**, CTP conta **70 dipendenti**, registrando un **incremento del 22,8%** rispetto al 2023, quando gli occupati erano 57.

La forza lavoro è composta da **67 uomini** (in aumento del 21,8% rispetto ai 55 del 2023) e **3 donne** (pari a un incremento del 50% rispetto alle 2 presenti nel 2023), confermando una lieve crescita della componente femminile.

Sotto il profilo contrattuale, nel 2024 si contano **60 contratti a tempo indeterminato**, in aumento dell'11,1% rispetto ai 54 del 2023, e **10 contratti a tempo determinato**, che segnano una crescita del 233% rispetto ai 3 dell'anno precedente. Questi dati evidenziano sia un consolidamento della base stabile del personale, sia un ampliamento temporaneo legato a esigenze progettuali.

Per quanto riguarda l'orario di lavoro, **66 dipendenti operano con un contratto a tempo pieno**, con un incremento del 22,2% rispetto ai 54 del 2023, mentre **4 dipendenti operano con un contratto part-time**, in aumento del 33,3% rispetto ai 3 dell'anno precedente.

Inoltre, nel 2024 la **composizione della forza Lavoro** risulta essere formata da **1 dirigente, 16 impiegati** (di cui **3 donne**) e **53 operai**.

ELBOR – *Nel dettaglio*

Al **31 dicembre 2024**, Elbor impiega complessivamente **69 dipendenti**, registrando un **incremento del 7,8%** rispetto ai 64 dell'anno precedente. La forza lavoro è composta da 67 uomini (in aumento dell'8,1% rispetto ai 62 del 2023) e 2 donne, dato che si mantiene stabile rispetto all'anno precedente.

Dal punto di vista contrattuale, nel 2024 **tutti i dipendenti** risultano assunti con **contratto a tempo indeterminato**, a conferma della piena stabilità occupazionale raggiunta dall'azienda. Nel 2023, infatti, **63 dipendenti** avevano un contratto a tempo indeterminato e **1 dipendente** risultava a tempo determinato.

Per quanto riguarda la distribuzione dell'orario di lavoro, **66 dipendenti operano a tempo pieno**, registrando un incremento del 6,5% rispetto ai 62 del 2023, mentre **3 lavoratori** svolgono attività part-time (contro 2 nell'anno precedente, pari a un aumento del 50%).

La **composizione del personale** evidenzia, nel 2024, una prevalenza di **forza lavoro operaia**, con **62 operai** e **7 impiegati** (di cui due donne).

TURNOVER DEL PERSONALE

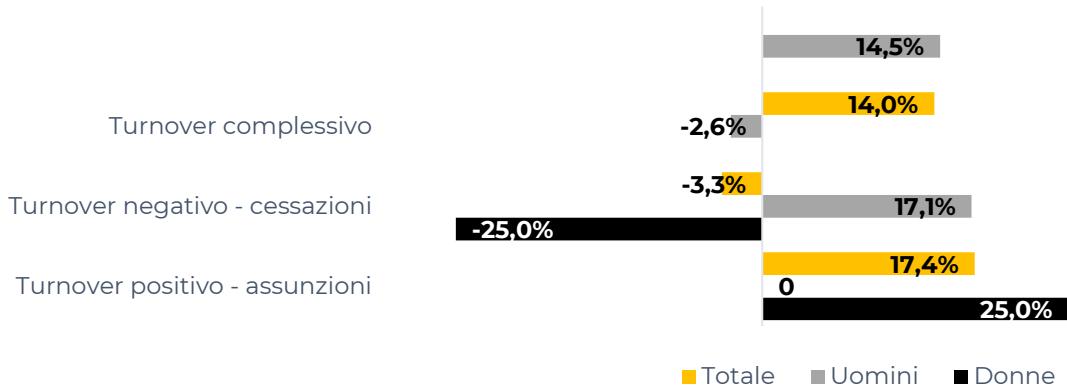
Il processo di selezione del Gruppo si basa su una rigorosa imparzialità di genere, valutando i candidati esclusivamente in base ai loro meriti individuali, alle competenze professionali, alle qualifiche ed esperienze pregresse, senza alcuna forma di discriminazione.

Nel corso del 2024, si sono verificate diverse variazioni nell'organico aziendale, in particolare **21 dipendenti in entrata** a fronte di **4 uscite** (nel 2023 si erano verificate 8 entrate a fronte di 4 uscite).

Nel dettaglio, nel corso del 2024, **CTP** ha registrato **14 nuovi ingressi** e **2 uscite** dal personale, evidenziando un saldo occupazionale positivo e in linea con la crescita dell'organico aziendale. Nello stesso periodo, **Elbor** ha contabilizzato **7 assunzioni** e **2 cessazioni**, mantenendo così una sostanziale stabilità nella propria forza lavoro.

Il **turnover negativo** è dunque del **-3%**, principalmente delineato dalla conclusione di **contratti a tempo determinato** e da **dimissioni volontarie**. Mentre, il **turnover positivo** è stato pari **al 17%**.

TURNOVER 2024



FORMAZIONE

Anche nel 2024 il Gruppo Petitto ha proseguito il proprio impegno nella formazione dei propri dipendenti, con l'obiettivo di potenziarne le competenze e favorire la crescita professionale.

In particolare, **Elbor** ha concentrato le attività formative su tematiche legate all'**economia circolare**, con un'attenzione specifica sulla risorsa idrica, mentre **CTP** ha indirizzato i propri percorsi verso **l'innovazione digitale e gestione delle performance aziendali**.

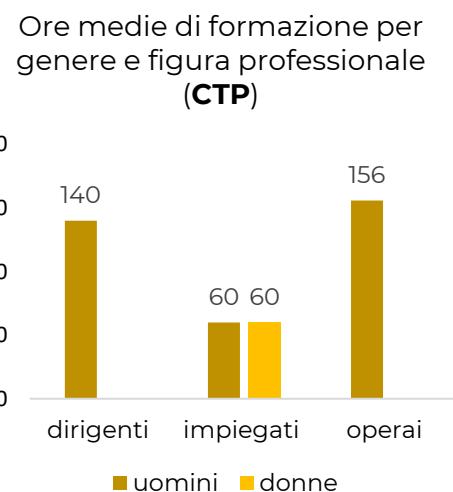
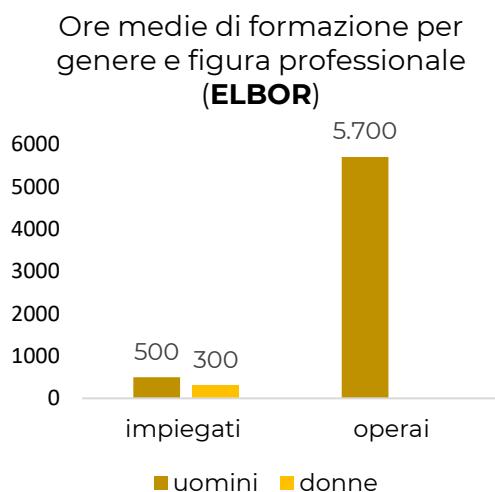
Nel 2024 la Società CTP ha proseguito un **percorso di crescita strategica**, rivolto a figure chiave dell'organizzazione, con l'obiettivo di promuovere il benessere interno e la capacità di guidare il cambiamento. Il programma, della durata di sei mesi, ha coinvolto 7 risorse in attività di team coaching, mentoring, formazione sulle soft skills, focalizzate sulla comunicazione efficace, gestione dei conflitti, ascolto attivo e traduzione dei valori aziendali in comportamenti concreti. Il progetto, monitorato attraverso indicatori come **numero di cambiamenti gestiti, conflitti risolti e azioni proattive realizzate**, ha raggiunto **risultati positivi**, contribuendo a rafforzare la **collaborazione, la leadership diffusa e il clima di benessere organizzativo**.

6.916 ORE DI FORMAZIONE EROGATE NEL 2024



Nel complesso, le ore medie di formazione del Gruppo sono passate da **7.861 nel 2023** a **6.916 nel 2024**, registrando una diminuzione del 12% rispetto all'anno precedente.

Nel dettaglio, come mostrato nei grafici riportati di seguito, le **ore medie di formazione per dipendente** della **Società CTP** sono state pari a **5,94**, in diminuzione rispetto alle 112,28 ore del 2023. Al contrario, Elbor ha evidenziato un incremento significativo dell'attività formativa: nel 2024 le **ore medie di formazione per dipendente** sono salite a **94,20** rispetto alle 21,49 dell'anno precedente.



SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

GRI 403-1 | GRI 403-5 | GRI 403-2 | GRI 403-3 | GRI 403-8 | GRI 403-9 | GRI 403-10

Assicurare ambienti di lavoro sani e sicuri per tutti i dipendenti è un impegno prioritario per il Gruppo. Un'analisi approfondita e una valutazione accurata dei rischi legati alle attività aziendali sono strumenti fondamentali per prevenire, mitigare e affrontare potenziali pericoli. La salute e sicurezza sul lavoro sono state oggetto di numerosi interventi legislativi volti a garantire la piena tutela della salute, integrità e dignità della persona. Rispettare questi fattori contribuisce significativamente a garantire il pieno esercizio del diritto al lavoro per ogni individuo, in qualsiasi organizzazione.

È fondamentale promuovere una cultura della salute e sicurezza sul lavoro attraverso **attività di informazione, formazione e sensibilizzazione**, costruendo così una solida strategia di prevenzione. Questa gestione richiede comportamenti responsabili da parte di tutti per tutelare non solo la propria sicurezza, ma anche quella degli altri. Preservare l'integrità fisica e mentale di tutti è essenziale affinché ciascuno possa lavorare in un ambiente sano, accogliente e che favorisca la crescita e il cambiamento, contribuendo a una crescita sinergica e positiva per il gruppo.

SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA E VALUTAZIONE DEI RISCHI

Il Gruppo ha implementato un **Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza UNI ISO 45001**, in conformità con la normativa italiana, in particolare il D.lgs. 81/2008 e le norme correlate. Questo sistema **copre tutti i lavoratori**, inclusi i tirocinanti, e riguarda le attività svolte negli stabilimenti produttivi e le aree esterne soggette a controllo e monitoraggio. La valutazione dei rischi, prevista dall'art. 17, comma 1, lettera a) del D.lgs. 81/08, comprende anche i rischi legati allo stress lavoro-correlato, come stabilito dall'accordo europeo dell'8 ottobre 2004, e quelli relativi alle lavoratrici in gravidanza, secondo il D.lgs. 151/2001. Sono inoltre considerati i rischi connessi a genere, età e provenienza.

La **valutazione dei rischi** è stata effettuata analizzando il processo produttivo, l'ambiente di lavoro, gli impianti, i materiali e i prodotti coinvolti, con l'obiettivo di identificare e implementare misure preventive adeguate.

Gli aspetti chiave considerati nella valutazione dei rischi includono:

- Osservazione dell'ambiente di lavoro (requisiti dei locali, sicurezza delle attrezzature, microclima, illuminazione, rumore, agenti fisici e nocivi);
- Identificazione delle mansioni svolte per individuare i pericoli specifici;
- Osservazione delle modalità di esecuzione e organizzazione del lavoro per verificare il rispetto delle procedure;
- Analisi dell'ambiente per rilevare fattori esterni potenzialmente dannosi (microclima, aerazione);
- Identificazione dei fattori psicologici, sociali e fisici che possono contribuire allo stress lavorativo.

PARTECIPAZIONE E CONSULTAZIONE DEI LAVORATORI

Le società del Gruppo hanno introdotto una procedura per la **comunicazione e consultazione dei dipendenti in materia di sicurezza**, che prevede le seguenti modalità:

- Addestramento iniziale sulla Sicurezza;
- Riunioni HSE;
- Report su incidenti e infortuni;
- Bacheche informative;
- Manifesti e segnali di sicurezza;
- Consultazioni con i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS);
- Riunioni periodiche.

La responsabilità di identificare nuovi rischi spetta al **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione** (RSPP), al **Medico Competente** e ai **tecnicici esterni**. Il riesame delle procedure viene incluso nel Documento di Valutazione dei Rischi (**DVR**), condiviso con i lavoratori e discusso annualmente con il RLS. Le segnalazioni di eventuali rischi vengono raccolte dal RLS e dai responsabili di reparto, e tutti i lavoratori, in base al rischio cui sono esposti, sono dotati di dispositivi di protezione individuale. I risultati delle segnalazioni consentono di definire eventuali **azioni correttive** e di individuare **aree di miglioramento**, delle quali tutti i lavoratori sono adeguatamente informati. Infine, gli **audit** di seconda e terza parte rappresentano un valido strumento per valutare la qualità e l'efficacia dei processi implementati.

SERVIZIO DI MEDICINA DEL LAVORO

Il Gruppo ha designato **due Medici Competenti**, che partecipano anche alla stesura del Documento di Valutazione dei Rischi. I Medici Competenti si occupano di eseguire le visite mediche periodiche previste per il personale e di effettuare ispezioni nei luoghi di lavoro. I risultati delle loro analisi vengono presentati durante la riunione periodica annuale, alla quale partecipa anche il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS).

FORMAZIONE IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA

Il Gruppo si impegna attivamente nella creazione e diffusione di una cultura aziendale improntata alla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, considerata imprescindibile per lo svolgimento delle attività connesse al business.

A tal proposito, vengono effettuate sessioni di formazione periodiche per sensibilizzare i lavoratori sul tema e sull'importanza di segnalare tempestivamente ogni situazione di pericolo. In particolare, durante l'anno **2024**, sono state erogate **368 ore di formazione sulla salute e sicurezza sul lavoro**, a fronte delle 592 ore erogate nel 2023.

INFORTUNI SUL LAVORO E MALATTIE PROFESSIONALI

Nel biennio di riferimento 2023-2024 **non si sono verificati infortuni sul lavoro**, né di natura grave né lieve, a dimostrazione dell'attenzione costante che il Gruppo dedica alle attività di informazione e formazione del personale, oltre che all'efficacia delle procedure implementate.

Durante lo stesso periodo, **non sono state segnalate malattie professionali** né decessi correlati. I rischi legati a potenziali malattie professionali sono stati identificati e documentati nel Documento di Valutazione dei Rischi (DVR). Per ciascun rischio identificato, sono stati eseguiti controlli e misurazioni dell'esposizione, e sono state adottate le misure di mitigazione necessarie.

RESPONSABILITÀ SOCIALE E RELAZIONE COL TERRITORIO

Il Gruppo mantiene un forte legame con il territorio in cui opera e, per questo, ha intrapreso un percorso di responsabilità sociale con l'obiettivo di restituire e condividere parte del valore e della ricchezza che riceve da esso. In questa direzione, anche nel 2024 sono state realizzate numerose **iniziative a sostegno del territorio**, in particolare attraverso numerosi contributi a favore di associazioni sportive.

Rispetto al 2023, l'impegno economico in donazioni e sponsorizzazioni ha registrato un **aumento significativo**, con una particolare crescita delle iniziative a sostegno del mondo dello sport, a testimonianza dell'attenzione del Gruppo verso il benessere collettivo.

La tabella seguente riassume le **sponsorizzazioni e donazioni effettuate nel biennio di riferimento 2022 - 2024**:

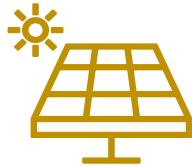
Figura 12: Sponsorizzazioni e donazioni 2023- 2024

Sponsorizzazioni e donazioni

	2023	2024
Squadra di calcio – USD Manocalzati	-	-
Fondazione Telethon ETS	1.200,00 €	400,00 €
Arciconfraternita dell'Immacolata Concezione	600,00 €	300,00 €
Sostegno medico	1000,00 €	-
Sponsorizzazioni Green Volley Club	900,00 €	738,00 €
A.D.S Run for life	300,00 €	1.000,00 €
Confindustria Avellino	-	5.000,00 €
Scandone Basket	-	8.000,00 €
Golden Players ASD e Avellino Boars ASD	-	1.000,00 €
Campionati italiani master di Pallanuoto	-	1.000,00 €
TOTALE	4.000,00 €	17.438,00 €

CAPITOLO AMBIENTALE

HIGHLIGHTS - ENVIRONMENTAL



3.532,07 GJ

ENERGIA
AUTOPRODOTTA DA
IMPIANTO
FOTOVOLTAICO NEL
2024



2.491,73 ton

RIFIUTI PRODOTTI
AI 31.12.24



2.655,11 t CO2e

EMISSIONI PRODOTTE
(SCOPE 1 + SCOPE 2)



40.862,39 GJ

DI ENERGIA CONSUMATA
ALL'INTERNO
DELL'ORGANIZZAZIONE

GESTIONE ENERGETICA ED EMISSIONI

GRI 301

Elbor, dal 2019, elabora una **Diagnosi Energetica** per corrispondere agli obblighi normativi previsti dal Decreto Legislativo 4 luglio 2014 n.102, in quanto Società energivora. La Diagnosi, come da Decreto, è stata ripetuta nel corso del 2023 al fine di rendicontare i consumi energetici del 2022, indicando gli interventi di efficientamento implementati e identificando nuovi potenziali azioni di miglioramento.

Inoltre, dal 2016, la Società ha formalizzato e introdotto un **Sistema di Gestione Ambientale** certificato **UNI EN ISO 14001:2015**, seguito nel 2023 anche dalla Società CTP.

In questo contesto, la società CTP ha presentato un'istanza per l'ottenimento dell'**Autorizzazione Unica Ambientale (AUA)** relativa all'originario sito produttivo, a seguito della realizzazione di un nuovo impianto di aspirazione sulle linee di trafilatura.

L'intervento rientra tra gli obiettivi del sistema di gestione ambientale aziendale conforme alla norma ISO 14001, volto al miglioramento continuo delle prestazioni ambientali e alla riduzione delle emissioni in atmosfera.

POLITICA AMBIENTALE

La Politica Ambientale costituisce lo strumento utilizzato dal Gruppo per delineare le direttive e i principi da seguire al fine di raggiungere i propri scopi, i quali sono stati declinati nei seguenti termini:

- La soddisfazione del Cliente;
- L'esecuzione di servizi e commesse conforme ai requisiti;
- L'implementazione e il costante miglioramento di un Sistema di Gestione Ambientale in conformità alle direttive della norma ISO 14001:2015;
- Il coinvolgimento diretto e continuo dell'azienda nella gestione del Sistema di Gestione Ambientale;
- La partecipazione attiva e la sensibilizzazione di tutto il personale alla gestione ambientale;
- L'osservanza delle leggi e normative vigenti, delle procedure sviluppate e degli obiettivi aziendali identificati;
- La divulgazione delle informazioni sui rischi ambientali aziendali a tutti i lavoratori e la formazione di questi ultimi, svolta e aggiornata specificamente in relazione alle mansioni svolte.

MONITORAGGIO DEI CONSUMI

GRI 302 – 1

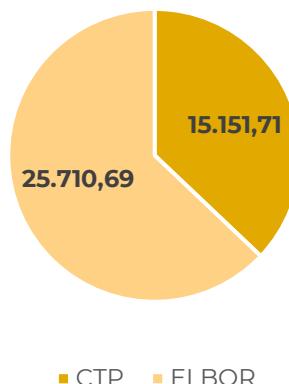
In linea con le tematiche ambientali individuate come materiali, il Gruppo ha deciso di rendicontare gli impatti generati legati al consumo di **energia elettrica e alle emissioni di GHG**.

I principali vettori energetici utilizzati dal Gruppo per lo svolgimento delle attività aziendali sono:

- Carburante per la flotta aziendale (Diesel, Benzina e GPL);
- Energia elettrica.

Nel 2024 i **consumi energetici interni** del Gruppo risultano pari a **40.862,38 GJ**, diminuiti del **5%** rispetto al 2023 in cui sono risultati pari a **43.052,80 GJ⁴**. Nel dettaglio, 15.151,71 GJ sono attribuibili a CTP (pari al 37,07%) e 25.710,69 GJ ad Elbor (pari al 62,93%), come rappresentato nel grafico di seguito.

CONSUMI ENERGETICI 2024
(GJ)



INDICE DI INTENSITÀ ENERGETICA

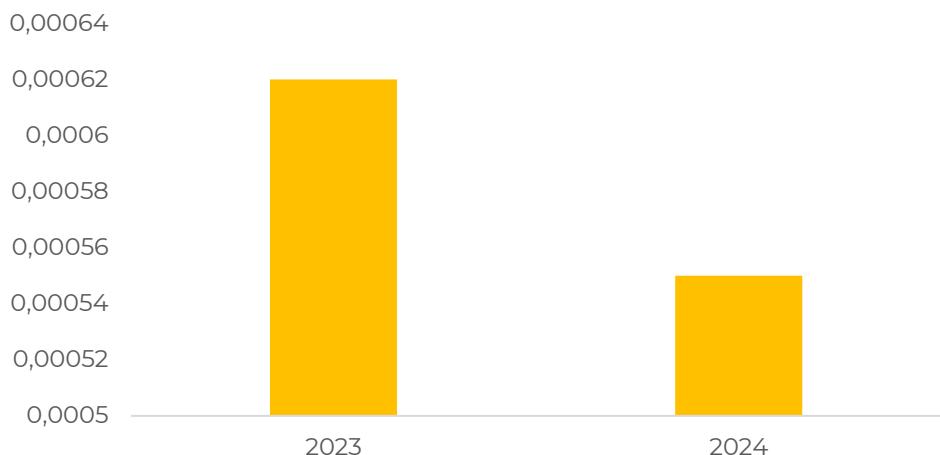
302-3

Di seguito si riporta l'**indice di intensità energetica** calcolato in relazione al volume di vendita del Gruppo. Tale indicatore fornisce la misura del fabbisogno energetico medio annuo legato al volume di fatturato delle Società del Gruppo.

Nel 2024 l'indice di intensità energetica si attesta a 0,00055, registrando una **riduzione dell'11,29%** rispetto al valore del 2023 (0,00062). Tale risultato evidenzia un miglioramento dell'efficienza energetica del Gruppo, riconducibile a un utilizzo più razionale delle risorse energetiche in rapporto al volume di vendita.

⁴ Si noti che sono stati utilizzati fattori di conversione aggiornati al 2024 e applicati anche ai dati del 2023, per consentire una comparabilità più accurata dei dati.

INDICE DI INTENSITÀ ENERGETICA



EMISSIONI DI GHG

305-1 | 305-2

Le emissioni di gas serra collegate alle attività (sia economiche che non) dell'uomo risultano tra le principali cause del riscaldamento globale e di conseguenza del cambiamento climatico. La capacità di risposta ai cambiamenti climatici attraverso l'adeguamento del proprio modello di business rappresenta un vero e proprio fattore competitivo, che si colloca come efficace azione strategica.

Secondo il GHG Protocol, le emissioni sono classificate in dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2): le prime sono quelle afferenti a fonti/sorgenti interne all'organizzazione o controllate da quest'ultima; le seconde provengono da fonti di energia importata quali l'energia elettrica acquistata dalla rete.

Scope 1, Emissioni dirette di GHG - Emissioni dirette generate dalle operazioni dell'azienda:

- Combustione da fonti fisse/stazionate (consumo di gas naturale utilizzato per il riscaldamento o per il processo produttivo);
- Combustione da fonti mobili (consumo di carburante utilizzato per lo spostamento dei dipendenti e per il trasporto di merci all'interno e all'esterno degli stabilimenti);
- Perdite di gas refrigeranti⁵.

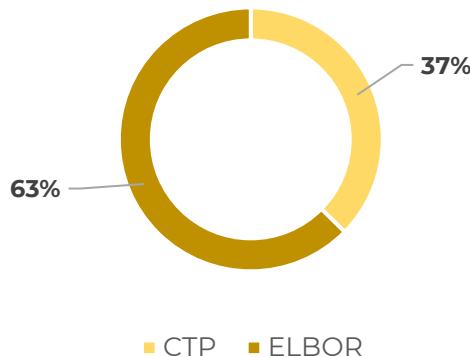
Scope 2, Emissioni indirette di GHG derivanti da energia:

- Emissioni indirette da energia importata (Energia elettrica prelevata dalla rete).

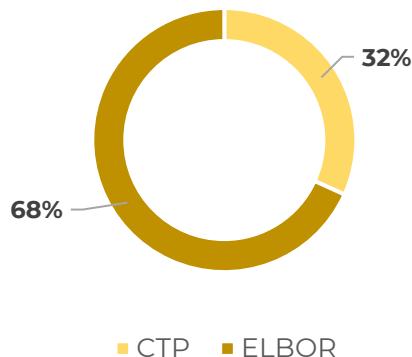
⁵ Nel calcolo delle emissioni di CO₂e, rendicontate secondo l'indicatore GRI 305-1 non sono incluse le emissioni legate ai gas refrigeranti c.d. FGAS.

Le emissioni in atmosfera dovute alle attività del Gruppo fanno prevalentemente riferimento alle emissioni di gas a effetto serra (GHG). Il Gruppo ha prodotto **2.655,11 tonnellate di CO₂** e durante il 2024, evidenziando una diminuzione del 8,99% rispetto al 2023 (2.917,53 tCO₂). Nel dettaglio, CTP ha generato complessivamente **847,90 tonnellate di CO₂** (Scope 1 e Scope 2), mentre Elbor ha registrato emissioni pari a **1.807,22 tonnellate di CO₂**.

% EMISSIONI DI CO₂ LEGATE ALLO SCOPE 1 - 2024



% EMISSIONI DI CO₂ LEGATE ALLO SCOPE 2 - 2024



In conformità con quanto richiesto da GRI (Informativa 305-1 e 305-2) all'interno del paragrafo *“Reporting Package”* si riporta il dettaglio dei dati sulle emissioni prodotte dalle attività del Gruppo per il 2024. I fattori di emissione⁶ utilizzati vengono riportati nelle note a fondo pagina, si noti che sono stati utilizzati fattori aggiornati al 2024 e applicati anche ai dati del 2023, per consentire una comparabilità più accurata.

RIFIUTI

GRI 306-3

Il Gruppo concretizza la sua attenzione nei confronti dell'ambiente anche attraverso una gestione responsabile degli impatti significativi connessi ai rifiuti, generati dallo svolgimento delle attività aziendali.

Il ciclo produttivo delle società comporta la produzione di differenti rifiuti e per tale motivo sono state introdotte iniziative di economia circolare come:

- Il riutilizzo degli scarti di produzione di vergella;
- Il recupero effettuato attraverso la vendita a terzi di ferro e acciaio;
- Il lavaggio e il riutilizzo dei panni sporchi.

Nel 2024 il Gruppo ha prodotto **2.491,73 tonnellate di rifiuti**, di cui **481,51 tonnellate di rifiuti pericolosi e 2010,23 di rifiuti non pericolosi**. Nel 2024 Elbor ha influito per l'86% sul totale dei rifiuti prodotti dal Gruppo e la restante quota parte (14%) è in capo a CTP.

⁶ Fonte fattori di emissione utilizzati:

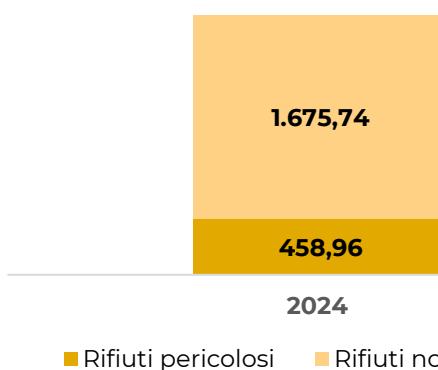
Carburante Diesel: Defra 2024

Carburante Benzina: Defra 2024

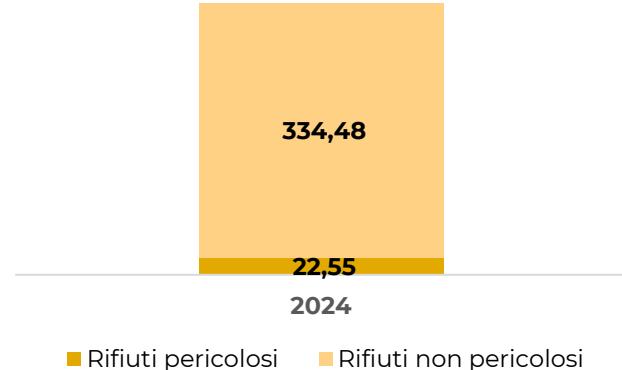
GPL: Defra 2024

Energia elettrica: Rapporto ISPRA – Fattori di emissioni per la produzione ed il consumo di energia elettrica in Italia

CLASSIFICAZIONE RIFIUTI
ELBOR (t)



CLASSIFICAZIONE RIFIUTI
CTP (t)



Tra le categorie di rifiuti principali prodotti da Elbor figurano le soluzioni acquose di scarto che corrispondono a circa il **58%** del volume totale dei rifiuti prodotti e i fanghi contenenti sostanze pericolose generati dal trattamento delle acque reflue industriali per una quota pari a **19%** sul totale dei rifiuti.

APPENDICE

NOTA METODOLOGICA

GRI 2-1 | GRI 2-2 | GRI 2-3 | 2-4

Questo documento rappresenta il terzo Bilancio di Sostenibilità di **Gruppo Petitto**. Le informazioni riportate all'interno del documento sono state raccolte e rielaborate al fine di assicurare la comprensione delle attività svolte dalla società, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse. Il perimetro di rendicontazione utilizzato in questo documento include le informazioni relative alle attività svolte da: **CTP S.r.l.** ed **Elbor S.p.A** facenti parte del Gruppo.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto su base volontaria e rappresenta un primo documento in linea alla Direttiva Europea CSRD (*Corporate Sustainability Reporting Directive*) del 2022, la quale definisce i processi in ambito di rendicontazione di sostenibilità e trasparenza, richiedendo alle imprese di fornire informazioni dettagliate sulle questioni ambientali, sociali e di governance (ESG). Tale direttiva amplia le informazioni oggetto di rendicontazione rispetto alla precedente direttiva NFRD (*Non Financial Reporting Directive*), introducendo nuovi obblighi per una maggiore trasparenza in relazione alle pratiche aziendali.

L'analisi verrà ulteriormente sviluppata e approfondita nel corso dei periodi successivi, attraverso lo svolgimento di una o più attività di ascolto degli stakeholder e la rendicontazione del contributo della società al raggiungimento degli obiettivi definiti.

Il Bilancio di Sostenibilità è pubblicato nel sito ufficiale del Gruppo www.gruppopetitto.it e sui siti delle singole società:

- CTP - <http://www.ctpsrl.it/>
- Elbor - <http://www.elbor.it/>

Per richiedere maggiori informazioni in merito alle informazioni riportate all'interno del documento è possibile contattare i seguenti indirizzi e-mail:

- CTP - rosa.capobianco@ctpsrl.it
- Elbor – fabio.esposito@elbor.it

I RIFERIMENTI UTILIZZATI

La redazione del Bilancio di Sostenibilità è avvenuta attraverso la selezione degli indicatori contenuti nei ***GRI Sustainability Reporting Standards*** pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione di rendicontazione **“Referenced”**. Il set di indicatori GRI Standards utilizzati per la rendicontazione è indicato nel GRI Content Index del presente documento.

I principi generali applicati per la redazione del Bilancio di Sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standards, ovvero: *rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza*.

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta dalla società e gli impatti da essa prodotti. La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevanza delle tematiche materiali per la società e per il settore di riferimento, come descritto nel paragrafo *“Analisi di materialità”*.

PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

Gruppo Petitto	Company C.T.P.	Trafil Production – Elbor
Natura della proprietà	Privata	Privata
Forma giuridica	Società a Responsabilità Limitata	Società per Azioni
Ubicazione della sede principale	Via Variante est; Manocalzati (AV)	Via Nazionale 12/bis; Montefredane (AV)
Paesi serviti	Italia, Germania, Irlanda, Polonia, Finlandia, Norvegia, Inghilterra, Marocco, Emirati Arabi, Olanda	Italia

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto con il supporto metodologico di:



REPORTING PACKAGE – GRI STANDARDS

Nella presente sezione, si riportano i dettagli relativi agli indicatori GRI utilizzati nel documento per una maggiore chiarezza e comparabilità delle performance ESG nel triennio di riferimento.

GRI 302-1 - Energia consumata all'interno dell'Organizzazione

Consumi di combustibile suddivisi per Fonte rinnovabile e non rinnovabile (Gj) ⁷	2023	2024
Carburante per flotta aziendale		
Diesel	1.041,73	1.014,28
Benzina	8,68	19,65
GPL	23,54	13,47
TOTALE FONTI NON RINNOVABILI	1.050,41	1.047,41
Gas naturale per usi termici (riscaldamento)	358,97	-
TOTALE Gas naturale (GJ)	358,97	-

Consumo di energia acquistata	2023	2024
Energia elettrica acquistata dalla rete	40.140,35	36.723,55
TOTALE ENERGIA ACQUISTATA CONSUMATA	40.140,35	36.723,55

Energia elettrica autoprodotta	2023	2024
Totale energia elettrica autoprodotta	2.054,89	3.532,07
di cui tot. Energia elettrica <u>consumata</u>	1.862,04	3.091,43
di cui tot. Energia elettrica <u>ceduta in rete</u>	192,84	440,64
TOTALE ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE	43.052,80	40.862,39

GRI 302-3 – Intensità energetica

Intensità energetica	Udm	2023	2024
Totale consumi energetici interni	GJ	43.052,8	40.862,39
Volume di vendita	€	69.538.362	73.979.649

⁷ Fonte fattori di conversione utilizzati:

Energia elettrica: Tabella coefficienti standard nazionali 2024

Gas naturale: Tabella coefficienti standard nazionali 2024

Carburante Gasolio: Tabella coefficienti standard nazionali 2024

Carburante Benzina: Tabella coefficienti standard nazionali 2024

Indice di intensità	-	0,00062	0,00055
----------------------------	---	----------------	----------------

GRI 305 - Emissioni⁸

Emissioni GHG Scope 1 – tCO2e⁹	2023	2024
Diesel	76,17	74,16
Benzina	0,64	1,45
GPL	1,57	0,90
Gas naturale per usi termici	20,63	-
Totale Scope 1	99,01	76,51

Emissioni GHG Scope 2 – tCO2e¹⁰	2023	2024
Energia elettrica acquistata	2.818,52	2.578,60
Totale Scope 2	2.818,52	2.578,60

GRI 306-3 – Rifiuti prodotti

Rifiuti pericolosi (t)		2023	2024
Descrizione	Codice CER	Quantità	Quantità
Pitture e vernici di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	08 01 11	0,68	0,10
Emulsioni e soluzioni per macchinari, non contenenti alogenî	12 01 09	10,96	18,35
Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	15 01 10	4,1	2,06
Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose	15 02 02	1,1	0,20
Scarti di olio minerale per motori, ingranaggi e lubrificazione, non clorurati	13 02 05	1,5	-
Soluzioni acquose di scarto, contenenti sostanze pericolose	16 10 01	23,32	49,86
Fanghi contenenti sostanze pericolose prodotti da altri trattamenti delle acque reflue industriali	19 08 13	457,27	410,54
Altri oli per motori, ingranaggi e lubrificazione	13 02 08	-	0,40
Totale Rifiuti pericolosi (ton)		498,93	481,51

Rifiuti non pericolosi (t)		2023	2024
Descrizione	Codice CER	Quantità	Quantità
Toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 08 03 17	08 03 18	1,01	0,01
Limatura e trucioli di materiali non ferrosi	12 01 03	3,55	3,83
Imballaggi in materiali misti	15 01 06	138,96	153,08

⁸ Si segnala che sono stati utilizzati fattori di emissione aggiornati al 2024 e applicati ai dati del 2023, per consentire una comparabilità più accurata dei dati. Inoltre, si precisa che, il dato relativo alle emissioni di scope 1 del 2023 è stato aggiornato includendo il valore relativo alla benzina ed il Gas naturale per usi termici

⁹ Fonte fattori di emissione utilizzati:

Carburante Diesel: Defra 2024
 Carburante Benzina: Defra 2024
 GPL: Defra 2024

¹⁰ Fonte fattori di emissione utilizzati:
 Energia elettrica: Rapporto ISPRA – Fattori di emissione per la produzione ed il consumo di energia elettrica in Italia

Alluminio	17 04 02	114,46	176,9
Imballaggi in plastica	15 01 02	21,95	32,22
Imballaggi in legno	15 01 03	9,34	5,62
Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13	16 02 14	0,06	-
Rame, bronzo, ottone	17 04 01	0,29	9,62
Ferro e acciaio	17 04 05	290,76	205,19
Polveri e particolato di materiali ferrosi	12 01 02	235,63	182,7
Imballaggi in carta e cartone	15 01 01	19,26	-
Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, diversi da quelli di cui alla voce 15 02 02	15 02 03	0,54	-
Soluzioni acquose di scarto, diverse da quelle di cui alla voce 16 10 01	16 10 02	1717,01	1241,05
Totale Rifiuti non pericolosi (ton)		2.552,82	2010,22

GRI 2-7 Dipendenti

Dipendenti per genere	2023			2024		
SOCIETÀ	CTP	ELBOR	TOTALE	CTP	ELBOR	TOTALE
Donna	2	2	4	3	2	5
Uomo	55	62	117	67	67	134
Totale complessivo	57	64	121	70	69	139

Dipendenti per tipologia di contratto	2023			2024		
SOCIETÀ	CTP	ELBOR	TOTALE	CTP	ELBOR	TOTALE
Tempo Determinato						
Donna	/	/	/	/	/	/
Uomo	3	1	4	10	/	10
Tempo Indeterminato						
Donna	2	2	4	3	2	5
Uomo	52	61	114	57	67	124
Totale complessivo	57	64	121	70	69	139

Dipendenti per forma di impiego	2023			2024		
SOCIETÀ	CTP	ELBOR	TOTALE	CTP	ELBOR	TOTALE
Full-time						
Donna	1	2	3	2	2	4
Uomo	53	60	113	64	64	128
Part-time						
Donna	1	/	1	1	/	1
Uomo	2	2	4	3	3	6
Totale complessivo	57	64	121	70	69	139

GRI 2-8 – Lavoratori non dipendenti

Lavoratori non dipendenti	2023			2024		
SOCIETÀ	CTP	ELBOR	TOTALE	CTP	ELBOR	TOTALE

Tirocinanti	6	5	11	8	/	8
Somministrazione ¹¹	1	/	/	2	/	2
Altro (Co.co.co)	/	/	/	/	/	/
Totale	7	5	12	10	/	10

GRI 405-1 - Organi di governo e dipendenti classificati per genere e fascia d'età

ORGANI DI GOVERNO per genere - C.T.P.	2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Consiglio d'Amministrazione	1	2	3	2	1	3
Collegio sindacale	1	/	1	1	/	1
Totale	2	2	4	3	1	4

ORGANI DI GOVERNO per fascia d'età - C.T.P.	2023				2024			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Consiglio d'Amministrazione	/	1	2	3	/	2	1	3
Collegio sindacale	/	1	/	1	/	1	/	1
Totale	/	2	2	4	/	3	1	4

ORGANI DI GOVERNO per genere - ELBOR	2023				2024			
	Donne	Uomini	Totale		Donne	Uomini	Totale	
Consiglio d'Amministrazione	3	/	3		3	/	3	
Collegio sindacale	3	2	5		3	2	5	
Totale	6	2	8		6	2	8	

ORGANI DI GOVERNO per fascia d'età - ELBOR	2023				2024			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Consiglio d'Amministrazione	/	2	1	3	/	1	2	3
Collegio sindacale	/	3	2	5	/	2	3	5
Totale	/	5	3	8	/	3	5	8

DIPENDENTI per figura professionale	2023			2024		
	CTP	ELBOR	TOTALE	CTP	ELBOR	TOTALE
Dirigenti	1	/	1	1	/	1
Impiegati	15	6	21	16	7	23
Operai	41	58	99	53	62	115
Totale	57	64	121	70	69	139

¹¹ Il dato 2023 è stato aggiornato in modo da includere nell'indicatore il numero di lavoratori interinali.

GRI 401 – Turnover

Dipendenti alla fine del periodo		2023			2024		
Genere		Donne	Uomini	TOT	Donne	Uomini	TOT
TOT		4	117	121	5	134	139

Persone in entrata per genere		2023			2024		
Genere		Donne	Uomini	TOT	Donne	Uomini	TOT
Persone in entrata		/	8	8	1	20	21

Persone in entrata per fasce d'età		2023			2024		
Fino a 29 anni	30-50	>50					
Fino a 29 anni				3			5
30-50				5			12
>50			/				4
TOT				8			21

Persone uscita per genere		2023			2024		
Genere		Donne	Uomini	TOT	Donne	Uomini	TOT
Persone in uscita		1	3	4	1	3	4

Persone in uscita per fasce d'età		2023			2024		
Fino a 29 anni	30-50	>50					
Fino a 29 anni				/			1
30-50				3			2
>50			1				1
TOT				4			4

Turnover	2023			2024		
Genere	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Turnover positivo - assunzioni	0%	7%	7%	17%	25%	17%
Turnover negativo - cessazioni	-20%	-3%	-3%	-3%	-25%	-3%
Turnover complessivo	-20%	5%	5%	14%	0%	14%

GRI 403 – Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

Formazione dei lavoratori in materi di sicurezza e salute sul lavoro	2023		2024	
	N° ore di formazione	N° dipendenti coinvolti	N° ore di formazione	N° dipendenti coinvolti
Salute e sicurezza	256	/	368	/
Tecnica	336	/	/	/
Totale	592	/	368	/

GRI CONTENT INDEX

Il Gruppo Petitto ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti per il PERIODO **2023-2024** con riferimento agli standard **GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)**.

STANDARD GRI	INFORMATIVA	PAGINA
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2022	2-1 Dettagli organizzativi 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione 2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto 2-4 Revisione delle informazioni 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business 2-7 Dipendenti 2-8 Lavoratori non dipendenti 2-9 Struttura e composizione della governance 2-11 Presidente del massimo organo di governo 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile 2-27 Conformità a leggi e regolamenti 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder 2-30 Contratti collettivi	51-52 51-52 51-52 54 9-10 34-36 34-36 23-24 23-24 4-5 25 18-19 34-36
GRI 3: INFORMATIVE SU TEMI MATERIALI 2022	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali 3-2 Elenco di temi materiali 3-3 Gestione dei temi materiali	14-17 14-17 14-17
GRI 201: PERFORMANCE E ECONOMICHE 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	27-28
	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	25
GRI 302: ENERGIA 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione 302-3 Intensità energetica 305-1 Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scope 1) 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) 306-3 Rifiuti prodotti	45-46 46-47 47-49 47-49 49-50

GRI 401: OCCUPAZIONE 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	35-37
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	39-41
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	39-41
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	39-41
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	39-41
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	39-41
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	39-41
	403-9 Infortuni sul lavoro	39-41
	403-10 Malattie professionali	39-41
GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	38
GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	23-24
GRI 406: NON DISCRIMINAZI ONE 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	25

